

Τουριστικό Προϊόν

Το τουριστικό προϊόν αποτελείται από υλικά και άυλα συστατικά. Είναι περισσότερο ένας συνδυασμός διαφόρων τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών, κατάλληλων για την ικανοποίηση των τουριστών- καταναλωτών. Συνήθως το τουριστικό προϊόν προσφέρεται στην τουριστική αγορά και με τον γενικό όρο «πακέτο διακοπών». Οι φυσικοί, πολιτισμικοί και ιστορικοί πόροι, οι υποδομές και οι υπερδομές είναι υλικά συστατικά. Μπορούν να αξιολογηθούν, να μετρηθούν και υπόκεινται σε συγκεκριμένα πρότυπα. Αυτό δεν μπορούμε να το κάνουμε με τα άυλα συστατικά. Είναι αυτά που δημιουργούν την αίσθηση του χώρου και την αίσθηση φιλοξενίας που προσφέρει.

Τουριστική Ζήτηση

Αντιπροσωπεύει την τουριστική αγορά και αποτελείται από τα άτομα που ταξιδεύουν για τουρισμό

Προσδιοριστικοί Παράγοντες τουριστικής Ζήτησης

- εισόδημα των Πελατών
- ελεύθερος χρόνος
- τιμές προορισμού
- κλίμα προορισμού
- περιβάλλον
- Δυνατότητες διασκέδασης

Τουριστική Προσφορά

Την συνολική ποσότητα των τουριστικών προϊόντων που είναι διατεθειμένοι να πουλήσουν στην τουριστική αγορά σε συγκεκριμένη τιμή κατά την διάρκεια μια ορισμένης περιόδου.

Προσδιοριστικοί Παράγοντες τουριστικής προσφοράς

- Δίκτυα μεταφοράς
- Υποδομές
- Περιβάλλον